

# CALENDARIO DE EVENTOS MERCOCIUDADES

UNIDAD TEMÁTICA DE TURISMO



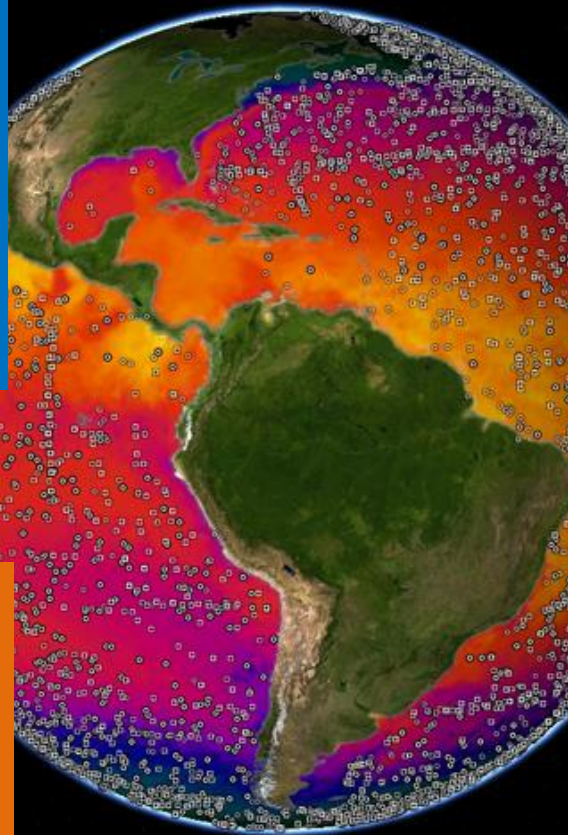
28 ciudades sudamericanas  
anticipan su agenda de eventos

# Sudamérica

## La foto del turismo emisor en la región

### ARGENTINA

• 7,7 millones de turistas viajaron desde Argentina en 2013. De ellos, 5,4 millones viajaron por América del Sur, mientras que 2,3 millones (30,3) fueron a destinos más distantes.



### BRASIL

• 9,6 millones de turistas viajaron desde Brasil en 2013. De ellos, 2,5 millones viajaron por América del Sur, mientras que 7,1 millones (73,7) fueron a destinos más distantes.

### CHILE

• 2,9 millones de turistas viajaron desde Chile en 2013. De ellos 2,5 (85,0%) viajaron por América del Sur, mientras que 450 mil (15,0%) fueron a destinos más distantes.

### URUGUAY

• 2,3 millones de turistas viajaron desde Uruguay en 2013. De ellos, 2,1 millones (91,6%) viajaron por América del Sur, mientras que 200 mil (8,4) fueron a destinos más distantes.

# Sudamérica

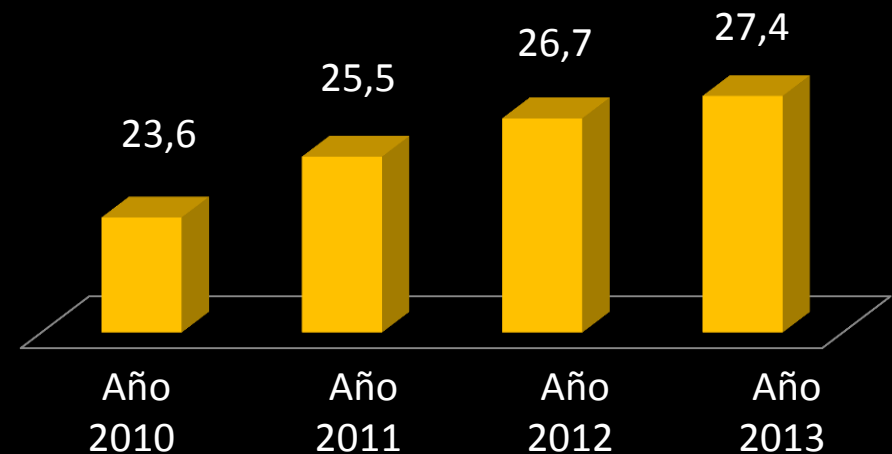
## La foto del turismo receptivo en la región



En 2013 Sudamérica recibió 27,4 millones de arribos; 2,62% más que en 2012.

La proyección para 2020 es de 40 millones de arribos y de 58 millones para 2030.

### Arribos de turistas a Sudamérica en millones



# Sudamérica

## La foto regional a futuro para pensar desde la DEMANDA



100 millones de turistas internacionales en 2021

**Sudamérica** cobra ante el mundo una intensa atracción como **mercado emisor de turistas**.

Estados Unidos mira los países de la región entre los de mayor capacidad para alcanzar en 2021 los 100 millones de turistas internacionales.

Las expectativas de ese país por región aspiran a un crecimiento del **64%** para Asia, **60%** para **América del Sur** y 41% para **Oceanía**.

Dentro de Sudamérica las proyecciones de expansión se focalizan en **Brasil** con un crecimiento de **83%**, **Argentina 67%** y **Venezuela 45%**.



# Sudamérica

## La foto regional a futuro para pensar desde la OFERTA



Tres ejes estratégicos para la continuidad del trabajo de las Mercociudades 2015

- ✓ La Calendarización anual de los EVENTOS de la región y su promoción integrada
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de productos y servicios integrados
- ✓ Cross marketing/ acciones de promoción entrecruzada entre las mercociudades



# Montevideo

Desfiles de Carnaval y Llamadas

22 de enero / 5 y 6 de febrero

Turismo Cultural / Carnaval

Evento anual

Asistentes: 75 mil personas  
por desfile

\*

Museos en la Noche

12 de diciembre

Turismo Cultural / Museos

Evento anual

Asistentes: 100 mil personas

\*

Temporada de Ópera Teatro Solís

Agosto a diciembre

Turismo Cultural / Música

Evento anual

Asistentes: 1200 personas  
por espectáculo



12 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Carrasco

Puerto de  
Montevideo

Terminal  
Tres Cruces





# Rocha

Carnaval de la Pedrera

Febrero

Turismo Cultural / Carnaval

Evento anual

Asistentes: 20 mil personas  
(80 % turistas)

\*

Fest. de la Integración de Lascano

1° fin de semana de abril

Turismo Gastronómico

Evento anual

Asistentes: 14 mil personas  
(10 % turistas)

\*

Semana de Rocha

3° semana de noviembre

Turismo Cultural / Histórico

Evento anual

Asistentes: 20 mil personas  
(5 % turistas)



2700  
plazas

Ruta N° 15  
Km. 129

850 km de  
Buenos Aires

210 km de  
Montevideo



# Canelones

Fiesta de la Vendimia

2º fin de semana de marzo

Turismo Enológico

Evento anual

Asistentes: 3 mil personas  
(10 % turistas)

\*

Festival del Cordero y el Tannat

Junio

Turismo Gastronómico

Evento anual

Asistentes: S/D

\*

Festival de San Juan

23 y 24 de junio

Turismo Enológico

Evento anual

Asistentes: S/D



3.763  
plazas

Rutas Nac.  
5, 7, 8 y 48

911 km de  
Buenos Aires

45 km de  
Montevideo

[www.imcanelones.gub.uy](http://www.imcanelones.gub.uy)







# Colonia

Las Llamadas empiezan en Colonia

2º quincena de enero

Turismo Cultural / Carnaval  
Evento anual

Asistentes: 20 mil personas  
(60 % turistas)

\*

Triatlón de Carmelo

A fines de febrero

Turismo Deportes  
Evento anual

Asistentes: 200 atletas  
(70 % turistas)

\*

Bierfest Colonia Suiza

11 al 14 de diciembre

Turismo Gastronómico  
Evento anual

Asistentes: 30 mil personas  
(50 % turistas)



3.710  
plazas

Rutas Nac.  
1, 2 y 21

Puerto de  
Colonia

120 km de  
Montevideo







# Lavalleja

Festival Minas y Abril

Abril

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 50 mil personas

\*

Semana de Lavalleja

Octubre

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 150 mil personas

\*

Sudamericano del Rally

11 al 14 de diciembre

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 50 mil personas



5.310  
plazas

Ruta Nac. 8  
Rutas 60 y 12

Aerop. Punta  
del Este 75 km

120 km de  
Montevideo



# Punta del Este Piriápolis

Coridas de S. Fernando y S. Antonio

Enero y Febrero

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 10 mil atletas  
(45 % turistas)

\*

Maratón Internacional P. del Este

Septiembre

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 3 mil atletas  
(45 % turistas)

\*

Gran Prix Punta del Este Fórmula 1E  
FIA CHAMPIONSHIP

Diciembre

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 25 mil personas



19 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Laguna Sauce

Ruta  
interbalnearia

Puerto Punta  
del Este





# Florida

Fiesta de la Semana de San Cono

31 de mayo al 7 de junio

Turismo Religioso

Evento anual

Asistentes: 100 mil personas  
(20 % turistas)

\*

Semana de la Independencia

23 al 30 de agosto

Turismo Cultural / Histórico

Evento anual

Asistentes: 10 mil personas  
(20 % turistas)

\*

Fiesta de Mundo Gaucho  
y Virgen de los 33 orientales

5 al 8 de noviembre

Turismo Religioso

Evento anual

Asistentes: 10 mil personas  
(20 % turistas)



300  
plazas

Ruta Nac.  
N° 5

640 km de  
Buenos Aires

96 km de  
Montevideo

[www.florida.gub.uy](http://www.florida.gub.uy)





# Santa María

Expo Agropecuaria de Sta. María

25 al 28 de septiembre

Turismo Reuniones

Evento anual

Asistentes: 45 mil personas  
(20 % turistas)

\*

Romaria Nossa Senhora Medianeira

2º domingo de noviembre

Turismo Religioso

Evento anual

Asistentes: 300 mil personas  
(20 % turistas)

\*

Tertúlia Musical Nativista

28, 29 y 30 de noviembre

Turismo Cultural / Música  
Evento anual

Asistentes: 4 mil personas  
(10 % turistas)



3 mil  
plazas

Aerop. de  
Santa María

Ruta de los  
Dinosaurios

850 km de  
Montevideo

[www.santamaria.rs.gov.br/turismo](http://www.santamaria.rs.gov.br/turismo)





# Curitiba

Oficina de Música de Curitiba

8 al 28 de enero

Turismo Cultural / Música  
Evento anual  
Asistentes: 34 mil personas  
(26 % turistas)

\*

21° Salón Paranaense de Turismo

7 de marzo

Turismo Reuniones  
Evento anual  
Asistentes: 5 mil personas

\*

10° Festival Turismo Das Cataratas

17 al 19 de junio

Turismo Reuniones  
Evento anual  
Asistentes: 6 mil personas



26 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Afonso pena

Aerop. Inter.  
Foz de Iguaçu

Rutas: BR116  
BR376-277-101

[www.turismo.curitiba.pr.gov.br](http://www.turismo.curitiba.pr.gov.br)







# San Pablo

Carnaval de Sao Paulo

13 y 14 de febrero

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 110 mil personas  
(10 % turistas)

\*

Parada LGBT

7 de junio

Turismo LGBT

Evento anual

Asistentes: S/D

\*

Virada Cultural

Mayo

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: S/D



42 mil  
plazas

Aerop. de  
Guarulhos

Aerop. de  
Congonhas

Aerop. de  
Campinas

[www.spturis.com](http://www.spturis.com)





# Río Grande Do Sul GRAMADO

Natal Luz de Gramado

30 de octubre al 11 de enero

Turismo Religioso  
Evento anual  
Asistentes: S/D

\*

Chocofest

Marzo y Abril

Turismo Gastronómico  
Evento anual  
Asistentes: S/D

\*

Festival de Cine de Gramado

Agosto

Turismo Cultural / Cine  
Evento anual  
Asistentes: S/D



117 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Porto Alegre

Ruta Nº 115

T. de Ómnibus  
de Gramado

[www.gramado.rs.gov.br](http://www.gramado.rs.gov.br)







# Río Grande Do Sul CANELA, GARIBALDI

Sueño de Navidad de CANELA

1 de noviembre al 6 de enero

Turismo Religioso  
Evento anual  
Asistentes: S/D

\*

Fenachamp  
Fiesta del Espumoso  
de GARIBALDI

Mayo

Turismo Gastronómico  
Evento bienal  
Asistentes: S/D



117 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Porto Alegre

Ruta Nº 115

Terminal de  
Ônibus POA

[www.turismo.rs.gov.br](http://www.turismo.rs.gov.br)



# Porto Alegre

Acampamento Farroupilha

Septiembre

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: S/D

\*

10º Bienal do Mercosul  
Artes Visuais

Septiembre a noviembre

Turismo Cultural  
Evento bienal  
Asistentes: S/D

\*

Sexagésima Feria del Libro POA

Noviembre

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: S/D



9 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Porto Alegre

Ruta Nº 115

Terminal de  
Ômnibus POA

[www.portoalegre.rs.gov.br](http://www.portoalegre.rs.gov.br)







# San Salvador de Bahía

Año Nuevo en Bahía

Enero

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: 1 millón

\*

Lavado de Bonfim  
y Fiesta de Iemanjá

2º jueves de enero y 2 de febrero

Turismo Religioso  
Evento anual  
Asistentes: 1 millón de personas

\*

Carnaval de Bahía

Noviembre

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: 2 millones de personas



37 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Magalhães

Terminal A.  
Viana Castro

Puerto de  
S.S. de Bahía

[www.portoalegre.rs.gov.br](http://www.portoalegre.rs.gov.br)





# Espírito Santo

## VITORIA, CASTELO, GUARAPARÍ

### EXPOTUR VITORIA

Abril

Turismo Reuniones  
Evento anual  
Asistentes: 48 mil personas  
(40 % turistas)

\*

### CORPUS CHRISTI TAPETE CASTELO

Mayo

Turismo Religioso  
Evento anual  
Asistentes: 80 mil personas  
(30 % turistas)

\*

### Caminhada Passos de Anchieta

Junio

Turismo Religioso  
Evento anual  
Asistentes: 4 mil personas  
(40 % turistas)



10 mil  
plazas

Aeroporto  
De Vitória

519 km de  
Río de Janeiro

Terminal  
de Ómnibus

[www.setur.es.gov.br](http://www.setur.es.gov.br)

GUAYANA

North  
Atlantic O



rianópolis  
egre

South  
Atlantic O

de  
AY





# Espíritu Santo

## DOMINGOS MARTINS

### VENDA NOVA DO INMIGRANTE

Festival Internacional  
de Invierno de Música  
Domingos Martins

Julio

Turismo Cultural / Música  
Evento anual  
Asistentes: 60 mil personas  
(30 % turistas)

\*

Festa da Polenta  
De Venda Nova

Octubre

Turismo Gastronómico  
Evento anual  
Asistentes: 50 mil personas  
(86 % turistas)

GUAYANA

North  
Atlantic O

elém

São Luís

Fortalez

Teresina

Natal

Imperatriz

Campina Grande

Palmas

Recife

Ma

Araca

Salvad

RASÍLIA

Itabuna

nia

São Francisco

eraba

ernador Val

horizonte

Bel

acú

Vitória

Campos

Petrópolis

Rio de Janeiro

São Paulo

tiba

rianópolis

egre

de

South  
Atlantic O

AY



10 mil  
plazas

Aeropuerto  
de Vitória

519 km de  
Río de Janeiro

Terminal  
de Ómnibus

[www.setur.es.gov.br](http://www.setur.es.gov.br)



# Valparaíso

Fiesta de Año Nuevo

31 de diciembre al 1 de enero

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 1 millón de personas

\*

Copa América 2015

11 de junio al 4 de julio

Turismo Deportes

Séptima Edición en Chile

Asistentes: 170 mil personas

\*

Festival de las Artes de Valparaíso

17 al 25 de enero

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 70 mil personas  
(30 % turistas)



3 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
de Santiago

Ruta N° 68

115 km de  
Santiago





# Asunción

Festival Mundial del Arpa

Octubre

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 5 mil personas

\*

Celebración por la Fundación  
de Asunción

14 y 15 de agosto

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 1 millón de personas

\*

Nuestra Sra. De Caacupé

8 de diciembre

Turismo Religioso

Evento anual

Asistentes: 1 millón de personas



25 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
de Asunción

1282 km de  
Buenos Aires

819 km de  
Porto Alegre





# Buenos Aires

Rally Dakar  
y FIA Fórmula 1E CHAMPIONSHIP  
3 y 10 de enero

Turismo Deportes  
Evento anual / 1º Edición  
Asistentes: 500 mil personas

\*

Festival y Campeonato  
Mundial de Tango  
Agosto

Turismo Cultural / Tango  
Evento anual  
Asistentes: 600 mil personas

\*

La Noche de los Museos  
Noviembre

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: 800 mil personas



58 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
Ezeiza

Aeroparque  
J. Newbery

Puerto de  
Buenos Aires





# Córdoba

Feria Internacional de Artesanías

Abril

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 400 mil personas

(30 % turistas)

\*

Maratón Aniversario Córdoba

Julio

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 5 mil atletas

\*

Mercado de Arte EGGO Córdoba

Agosto

Turismo Cultural

Evento anual

Asistentes: 90 mil personas



11 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
de Córdoba

700 km de  
Buenos Aires

1035 km de  
Santiago

[www.turismo.cordoba.gob.ar](http://www.turismo.cordoba.gob.ar)



# Rosario Santa Fe

Feria Internac. de la Alimentación

15 al 18 de abril

Turismo Gastronómico

Evento bienal

Asistentes: 42 mil personas

\*

Maratón Internacional 42K

Día de la Bandera

26 al 28 de junio

Turismo Deportes

Evento anual

Asistentes: 20 mil atletas

\*

XVI Congreso Latinoamericano  
de Grasas y Aceites

31 de octubre al 4 de noviembre

Turismo Reuniones

Evento bienal

Asistentes: 1.800 personas  
(70 % turistas)



10 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
de Rosario

297 km de  
Buenos Aires

886 km de  
Montevideo

[www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar)



# Godoy Cruz Mendoza

Fiesta de la Vendimia de G. Cruz

14 de febrero

Turismo Gastronómico  
Evento anual

Asistentes: 5.500 personas  
(30 % turistas)

\*

San Vicente Tango

3, 4 y 5 de octubre

Turismo Cultural  
Evento anual

Asistentes: 5 mil personas  
(30 % turistas)

\*

Fiesta Provincial de la Cerveza

Diciembre

Turismo Gastronómico  
Evento anual  
Asistentes: 5.500 personas  
(30 % turistas)



19 mil  
plazas

Aerop. Inter.  
de Mendoza

1.160 km de  
Buenos Aires

355 km de  
Santiago





# Pinamar

## Maratón del Desierto

4 de enero

Turismo Deportes  
Evento anual  
Asistentes: 1000 atletas

\*

## Bendición de Aguas

Enero

Turismo Cultural  
Evento anual  
Asistentes: 5 mil personas

\*

## Pantalla Pinamar

7 al 14 de marzo

Turismo Cultural / Cine  
Evento anual  
Asistentes: 30 mil personas



30 mil  
plazas

Aeroparque  
Villa Gesell

T. Ómnibus  
y Trenes

360 km de  
Buenos Aires



# Golf por los Caminos del Vino Copa Los Haroldos

Experiencia inserta en el eje de acción de PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL CON MARCA MERCOCIUDADES

Es el evento de golf tematizado mas grande de Latinoamérica, único por sus características a nivel internacional.

Una competencia anual que combina las temáticas Deporte y Enoturismo.

Creado y organizado por Andina Productora MP&B con el apoyo de Bodegas de Argentina, 3° Ed. del certamen.

56 canchas distribuidas en más de 40 ciudades y 4 países.

**Sedes oficiales 2014:**

Salta, Catamarca  
Tucumán, La Rioja  
San Juan, Córdoba  
Mendoza, Neuquén  
y Río Negro, en Argentina.

Colonia, Montevideo  
y Punta del Este, en Uruguay.

La Serena y Santiago, en Chile.

Porto Alegre y Curitiba, en Brasil.

**20 provincias de Argentina**  
-9 provincias vitivinícolas y 11 invitadas -  
y los países de Brasil, Chile y Uruguay.

**En 2015 se incorporan Paraguay, Colombia  
y los Estados Unidos al circuito.**



# Turismo Religioso

## Florida - Uruguay

### Ruta de los Jesuitas y las Estancias

Una propuesta que atesora valores históricos, culturales, patrimoniales y productivos, a través de un inolvidable viaje en el tiempo en 9 atractivos de turismo religioso:

- Estancia Ntra. Sra. de los Desamparados
- Estancia El Ceibo
- Estancia El Tornero
- Graserías
- Castillo Santa Clara
- Hotel de Campo San Pedro de Timote
- Casa de Campo Espina de Cruz
- Casa Arteaga
- Casa San Luis Antigua Reboledo

## Córdoba - Argentina

### Camino de la Manzana y Estancias Jesuíticas

Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000, este sitio de relevancia mundial se compone de 6 conjuntos monumentales:

- La Manzana Jesuítica de Córdoba
- Estancia de Caroya
- Estancia de Jesús María
- Estancia de Santa Catalina
- Estancia de Alta Gracia
- Estancia de La Candelaria





5 PAÍSES

\*

28 CIUDADES

\*

68 EVENTOS

\*

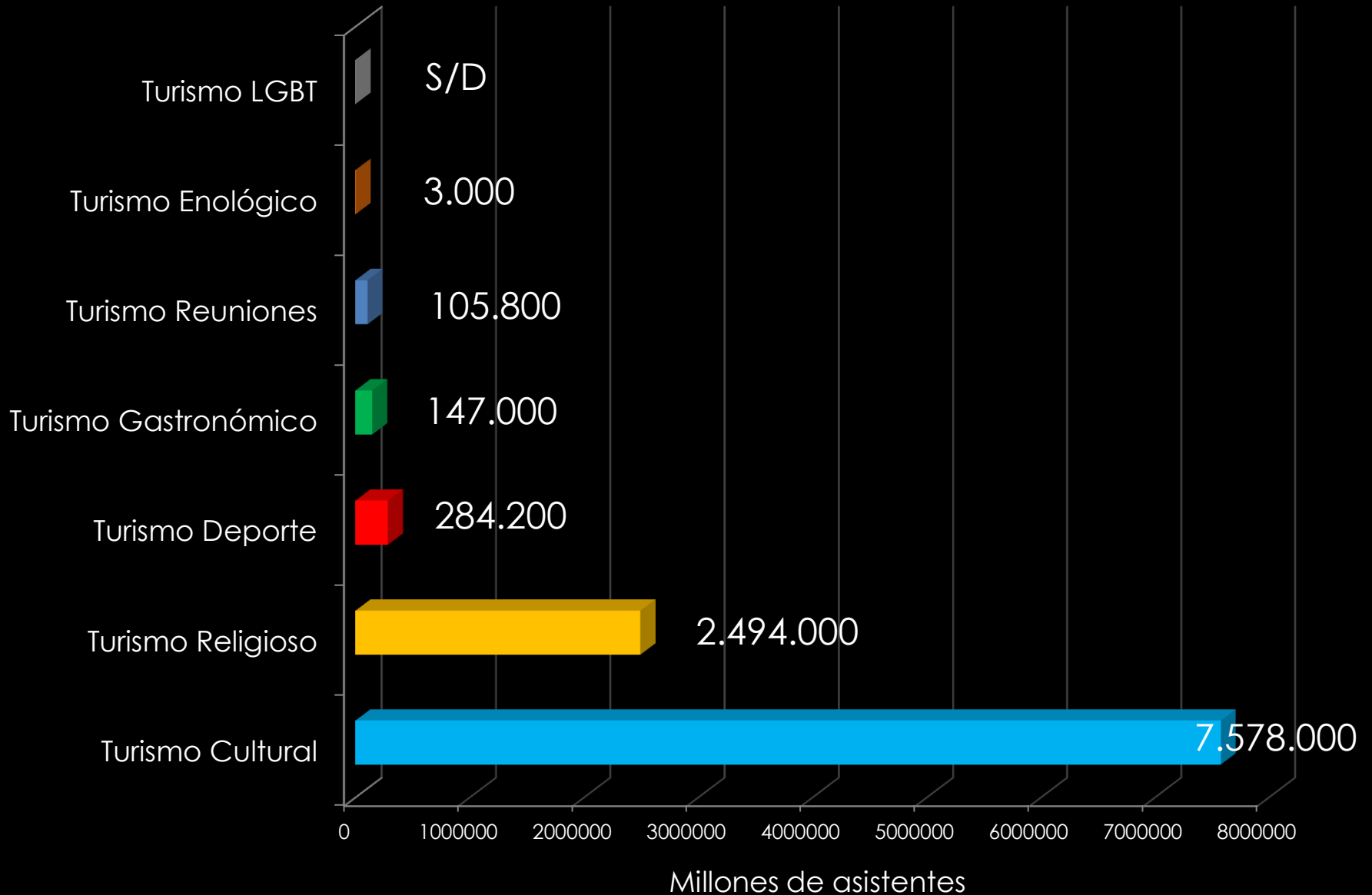
400 MIL  
PLAZAS HOTELERAS

\*

+10 MILLONES  
DE ASISTENTES  
A LOS EVENTOS

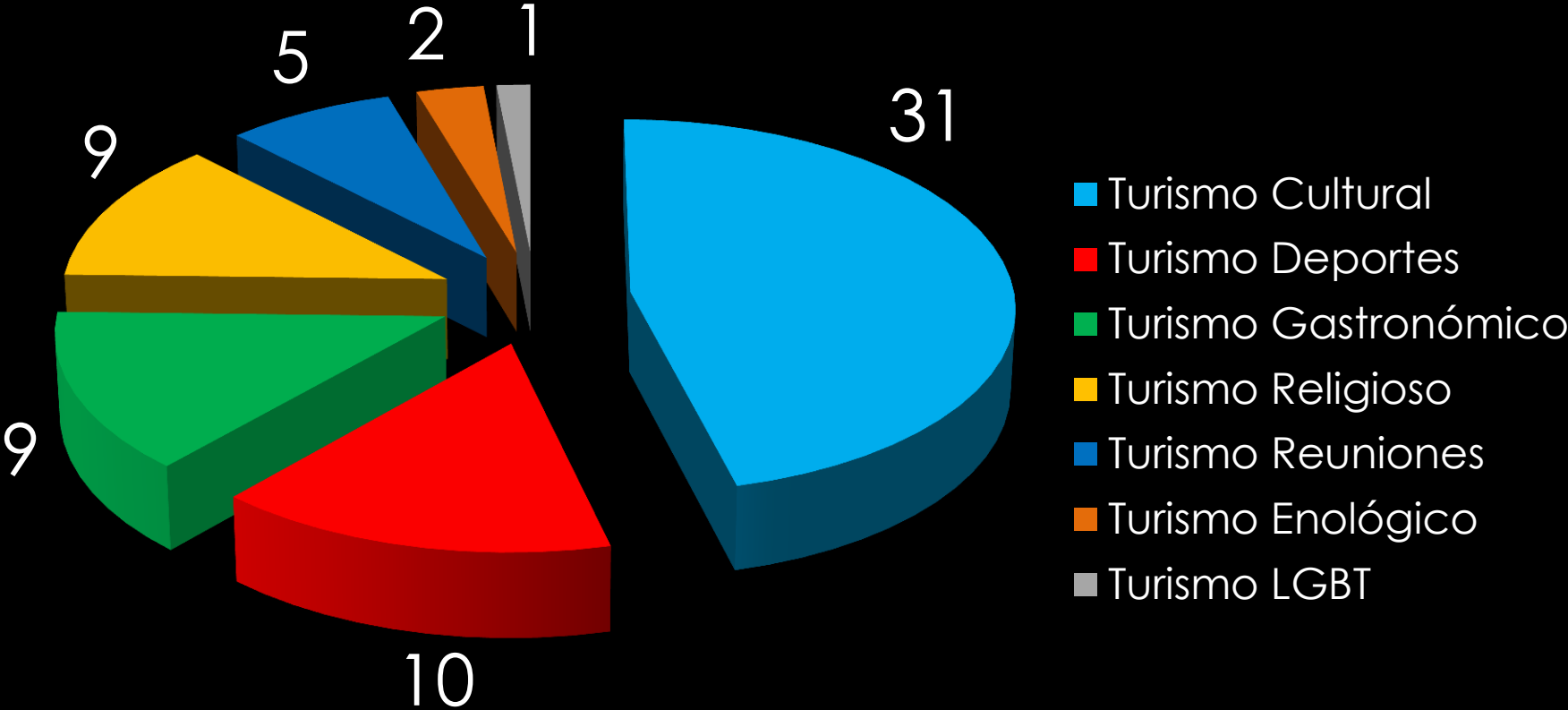


# Convocatoria de asistentes por categoría





# Cantidad de eventos por categoría



# Calendario de la estacionalidad temática

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>Turismo Cultural</b>						
<b>Turismo Deportes</b>						
<b>Turismo Gastronómico</b>						
<b>Turismo Religioso</b>						
<b>Turismo Reuniones</b>						
<b>Turismo Enológico</b>						
<b>Turismo LGBT</b>						



# Calendario de la estacionalidad temática

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>Turismo Cultural</b>						
<b>Turismo Deportes</b>						
<b>Turismo Gastronómico</b>						
<b>Turismo Religioso</b>						
<b>Turismo Reuniones</b>						
<b>Turismo Enológico</b>						
<b>Turismo LGBT</b>						

# Conclusión

El Turismo en Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay anuncia un 2015 con crecimiento.

Una estrategia de promoción y desarrollo de productos INTEGRADA REGIONALMENTE potenciará más aún ese crecimiento.





Fin de la presentación

[www.mercociudades.org](http://www.mercociudades.org)

